

# ¿CUÁL ES TU PELÍCULA FAVORITA?

► POR • ADELINA VACA PADILLA Y PRISCILA ARÁMBURU  
avaca@delariva.com.mx  
paramburu@delariva.com.mx

## El poder del Cine

*De entre todos los medios masivos de comunicación, el cine ocupa un lugar especial por su capacidad de moldear el imaginario y la opinión pública de la población de países completos.*



Las imágenes en movimiento tienen un parecido con la realidad muy superior a cualquier otro formato; por lo que los filtros del espectador al recibir información por este medio son mínimos, casi nulos. La audiencia entra en el mundo ficticio que le ofrece la función cinematográfica y acepta sus reglas con el sencillo objetivo de encontrarse con una narración, "viviendo" una historia o experiencia dramática. No hay luz, ruido, u otros elementos que distraigan su

atención de la pantalla y del mundo que en ella se proyecta.

Cuando el espectador sale de la sala. ¿Qué queda en su mente de lo que ha visto? ¿Qué tanta credibilidad tiene la información que ha recibido? Si nuestro espectador no ha entrado en contacto con la versión real de la cultura, lugar o situación que ha visto, es probable que las imágenes se establezcan en su memoria como su única versión de esa realidad.



El IFQ es un indicador que establece cómo llega la población al final de cada quincena. Se fundamenta en el número de días para los que le alcanzó el sueldo al encuestado y analiza cinco factores económicos: disponibilidad de efectivo, ahorro, uso de créditos y

préstamos, recorte de gastos y retraso en pagos. Para tal efecto, cada quince días se lleva a cabo una encuesta telefónica nacional, que permite conocer la evolución de la situación económica de la población que desarrolla una actividad productiva.

Consúltalo en: [www.delariva.com.mx](http://www.delariva.com.mx)



# Una explicación a cada cosa

**P**odemos imaginarnos la influencia del medio sobre una persona. Pero, por otro lado, ¿Qué dice de una persona su película favorita? En parte, la persona en cuestión comparte la visión de la vida que ofrece dicha película. Hay ciertos valores, personajes, atributos y ambientes con los que se identifica. No necesariamente quiere decir que los viva; quiere decir que ha adoptado algunos estereotipos ofrecidos por el film. En ese sentido, ver una película y apropiarnos de su contenido es como leer un libro: se puede explicar el mundo a partir de ahí. Sirve como un "contenedor" de significados.

Sin embargo, los estereotipos presentados por el cine (o por cualquier otra fuente) siempre resultarán insuficientes para explicar una realidad. Por éste motivo siempre buscamos estereotipos nuevos, más cercanos al mundo que está más allá de nuestras mente. Las lecturas, películas y otras obras que nos sirvieron para explicarnos realidades en ciertos momentos de nuestras vidas dejan de resultar útiles y las cambiamos por otras más adecuadas a nuestro ambiente o etapa de vida.

Una amiga una vez, intentaba discernir si era o no posible que un hombre cambiara ciertos aspectos de su vida. Al tratar de explicarlo dijo: "Sí puede pasar. Lo he visto en películas." Fue gracioso porque es real. Las películas nos ayudan a fijar los límites de lo posible. El cine mismo puede ayudarnos a explicar el fenómeno. Recordemos la película de *Tienes un e-mail*. Uno de los personajes basa gran parte de sus conversaciones en citas y metonimias tomadas de la película *El Padrino*, y termina concluyendo que la mente de un hombre puede, de hecho, ser explicada a partir de ella.

A todos nos ha pasado. Al hacer propia una obra podemos decodificar el mundo entero a partir de ella. Muchas veces hemos escuchado frases como: "Ah claro, es como cuando en *Los Simpsons*..." que preceden a la explicación del capítulo, película o libro que presenta una situación similar a la vida. Generalmente llega a haber también una solución o explicación al fenómeno.

En un contexto en el que las personas no leen ni viajan como quisieran, y buscan definir los límites del mundo, así como su potencial, el cine ofrece una visión que presenta posibilidades que no habíamos vivido o simplemente no imaginábamos. No se trata de posibilidades lejanas que se quedan en la pantalla en la que fueron proyectadas. Son principios que salen de la sala de cine junto con el espectador, y lo ayudan, para bien o para mal, a tomar decisiones en su vida. ◀



# Un breve sondeo



**L**as personas nos vamos explicando el mundo con las historias que recibimos, por eso la película favorita de alguien dice mucho de cómo quiere ver la vida y con qué parámetros quiere percibir lo que le pasa. Es decir, tendemos a designar como "favoritas" aquellas que nos proveen de esquemas que nos ayudan a explicar nuestra realidad en cierto momento.

Hace varios meses, al inicio de cada sesión de grupo que moderamos, independientemente del perfil, le pedimos a nuestros participantes que se presenten comentando su película favorita. Nos hemos llevado una sorpresa: hay una gran similitud en sus respuestas (aunque ojo, de antemano advertimos que no son respuestas representativas).

Entre los hombres, una favorita recurrente es *El Padrino*. Se trata de una película muy asociada con la astucia e inteligencia masculina. Los participantes que la adoptan como favorita admiran la manera en la que el personaje "*Obtiene lo que quiere, siempre*".

Otra película muy mencionada por hombres es *Camino a la Felicidad* por su mensaje de lucha, perseverancia y entrega; con comentarios como "*se parece mucho a nuestra vida*". Es decir, mientras *El Padrino* presenta imágenes de aspiración, *Camino a la Felicidad* presenta, además, un punto inicial de identificación. Nos enseña un mundo en el que se abre una posibilidad que no conocemos de primera mano, pero que podemos seguir: ¡una historia de éxito en medio de una crisis! Lo más impresionante es que el personaje principal no es una persona rica, ni siquiera posee alguna ventaja particular. La película presenta un final posible para la historia de nuestra propia vida. Un final que queremos. Los límites de nuestro propio mundo pueden abrirse a través de éste relato que ofrece un camino.

No es de sorprenderse que, entre las mujeres, la mayoría de sus favoritas sean películas de amor. Nos topamos con *Diario de una Pasión*, que representa una versión moderna de un ideal de amor llevado hasta sus últimas consecuencias "*Le lee la historia de su amor para que no lo olvide*". Ofrece una narrativa en la que el amor que envejece sin romperse es posible. Otra favorita similar es *Un paseo por las Nubes*. Una vez más, las películas amplían las fronteras del mundo de la experiencia directa y nos enseñan consecuencias posibles que podemos querer para nosotros mismos.

Por último destaca la mención, entre los que tienen hijos, de películas que incluyen elementos de humor que los involucran y divierten, como *La Era del Hielo*. Ir al cine con hijos es redescubrir esquemas que ya dabas por sentado, una oportunidad de volver a armar la visión del mundo o, por lo menos, rediseñarla. Por supuesto, la mejor manera de armar un nuevo esquema es romper el anterior, y la mejor manera de romper con lo anterior es simplemente reírse de ello. ◀



*El Padrino*



*Camino a la Felicidad*



*Diario de una Pasión*